

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE

**STRATEŠKI PLAN INTERNACIONALIZACIJE ZA RAZDOBLJE
2020.-2025.**

Zagreb, srpanj 2020.

UVOD

Strategija internacionalizacije sastavni je dio strateškog plana Poštanske i telekomunikacijske škole u Zagrebu i cilj mu je biti dokument koji će poduprijeti ključne dokumente temeljem kojih se rad u Školi zasniva.

Svrha je strategije proširiti postojeću međunarodnu suradnju i uobličiti okvirni plan u idućih pet godina u vidu mobilnosti i obrazovanja učenika, nastavnog i nenastavnog osoblja u sklopu međunarodnih programa obrazovanja i mobilnosti s naglaskom na sudjelovanjima u Erasmus+ programu, edukacijama na eTwinning i School Education Gateway platformi, INOVA sajmu inovacija i stjecanju međunarodno priznatih certifikata.

O NAMA

Poštanska i telekomunikacijska škola njeguje dugogodišnju tradiciju rada u strukovnom obrazovanju. Počeci sežu skroz do 1948., a tijekom godina u školama su se mijenjali programi i nazivi sukladno s potrebama tržišta. U početku su se u školi osim telekomunikacijskih tehničara obrazovali i telekomunikacijski monteri. Tako škola 1991. godine dobiva današnji naziv i programe, a sukladno s razvojem informacijsko-komunikacijskih tehnologija prilagođava svoje programe te 2011.-2012. godine uvodi smjer tehničara za računalstvo koje se javlja kao odgovor na potrebe tržišta.

Škola je nedavno uvela dva nova suvremena kurikuluma u smjeru Tehničar za računalstvo i Tehničar za poštanske i financijske usluge, a očekuje se i modernizacija smjera Tehničara za telekomunikacije u sklopu kurikuluma te će time škola osvremeniti sva tri smjera nudi. U školi rade ljudi koji su kvalificirani za rad svatko u svom strukovnom ili općeobrazovnom području. Kako bi podigla kvalitetu obrazovanja na još višu razinu, Škola redovito sudjeluje na sajmu inovacija INOVA putem kojeg je višestruko osvojila nacionalne i međunarodne nagrade u inovacijama, omogućivši tako našim učenicima međunarodno priznanje i putovanja van Europe. Na razini grada škola je sudjelovala s Turističkom zajednicom grada Zagreba kroz projekt 'Kultura turizma', te je u suradnji s Hrvatskom poštom u kojem je jedan od projekata bio modernizacija poštanskih usluga putem korištenje micro:bita u svrhu lakšeg nadgledanja aktivnosti usluga. Isto tako, prije dvije godine Škola se aktivno uključila u međunarodne projekte Erasmus+ programa.

U suradnji s međunarodnim kompanijama i visokoškolskim ustanovama učenicima pružamo mogućnost stjecanja Oracle Academy, te Google i Microsoft Technology Associate međunarodno priznatih certifikata. Kako bi naziv škole bio usklađen s njenim trenutnim programima, nakon zajedničke odluke Nastavničkog

vijeća, predan je prijedlog Gradu za novi naziv škole koji bi obuhvaćao sve trenutne programe koja škola nudi.

VIZIJA

Naša je vizija pripremiti učenike za tržište rada jačanjem i proširivanjem njihovih kompetencija u međunarodnom okruženju, a nastavnicima i nenastavnom osoblju omogućiti razvoj njihovih profesionalnih vještina i kompetencija te osigurati ugodno i poticajno mjesto za rad.

Želimo izgraditi kvalitetna partnerstva s lokalnom i globalnom zajednicom kako bismo svi zajedno pomogli učenicima da postanu odgovorni, samouvjereni, i uspješni građani pripremljeni za postignuća u globalnom okruženju.

MISIJA

Naša misija je poticanje i usmjeravanje razvoja vještina temeljenih na novim kurikulumima i međunarodnim edukacijama kako bi naši učenici postali stručnjaci u području računalstva, telekomunikacija te poštanskih i finansijskih usluga i bili konkurentni na europskom i globalnom tržištu rada.

NAČELA INTERNACIONALIZACIJE

Izvrsnost i prepoznatljivost

Putem međunarodnih projekata Školi je cilj:

- omogućiti učenicima bolju prepoznatljivost i kredibilitet na lokalnom i globalnom tržištu rada te razviti poduzetnički duh prilikom ostvarivanja na tržištu, vodeći računa o osobnom rastu i razvoju učenika
- suradnicima i nastavnicima u strukovnom i općeobrazovnom obrazovanju pružiti mogućnost usavršavanja vještina i kompetencija u njihovim područjima, pruživši im tako priliku za osobni i profesionalni rast i razvoj
- razviti profil škole kako bi se osigurala prepoznatljivost kvalitete obrazovanja u sklopu ustanove

Transparentnost i ravnopravnost

Svi nastavnici, nenastavno osoblje i učenici imaju jednaka prava sudjelovati u transparentnom izboru za međunarodnu edukaciju. Poseban naglasak je na učenike s manje mogućnosti koje će se čim više uključivati u međunarodne projekte.

Priznavanje stečenih vještina i kompetencija

Putem suradnje s međunarodnim školskim ustanovama i kompanijama osigurati primjenu standardiziranih međunarodno priznatih dokumenata poput Europass Mobility dokumenta, Europassa, ECVET-a, e-Twinning Quality label, Oracle Academy, Google i Microsoft Technology Associate (MTA) certifikata i ostalih.

Tolerancija i kultura dijaloga

Tijekom međunarodnih aktivnosti učenici i nastavnici razvit će svijest o različitostima koje ih okružuju te će se usmjeriti ka socijalnoj koheziji i interkulturnom načinu života.

STRATEŠKI CILJ INTERNACIONALIZACIJE

Omogućiti učenicima i djelatnicima Škole mobilnost i obrazovanje u području Erasmus+ programa, međunarodnih sajmova inovacija i mogućnosti stjecanja međunarodnih certifikata koji proširuju informatičke, međukulturene i strukovne vještine učenika i školskog osoblja.

Planirane aktivnosti

1. Mobilnost učenika u strukovnom obrazovanju s ciljem ostvarivanja stručne prakse u inozemstvu
2. Mobilnost nastavnika i stručnih suradnika u strukovnom obrazovanju
3. Mobilnost nastavnika i stručnih suradnika u općem obrazovanju
4. Omogućavanje job-shadowinga unutar naše škole
5. Održavanje i proširivanje strateških partnerstava unutar KA2 aktivnosti
6. Partnerstva s inozemnim tvrtkama i organizacijama
7. Sudjelovanje učenika i nastavnika eTwinning projektima
8. Virtualne aktivnosti unutar eTwinninga, SEG-a i drugih online platformi
9. Sudjelovanje učenika u INOVA natjecanju u inovacijama
10. Omogućavanje stjecanja međunarodno priznatih certifikata

Očekivani ishodi:

1. Poboljšanje pismenosti kod učenika, razumijevanja i kritičkog prosuđivanja informacija i podataka
2. Razvoj poduzetničkog duha učenika tijekom nastavnog procesa kao i uvod učenika u potencijalno organiziranje start-up informatičkih kompanija nakon završenog obrazovanja
3. Poboljšanje jezičnih kompetencija školskog osoblja i učenika na stranom jeziku
4. Bolja inkluzija učenika s manje mogućnosti i učenika s poteškoćama u učenju u nastavni proces i međunarodne projekte
5. Upotreba i uvođenje novih IKT tehnologija u nastavni proces, razvoj kompetencija nastavnika, stručnih suradnika i učenika u IKT području
6. Osobni rast i razvoj učenika i školskog osoblja prilikom multikulturalnog okruženja kao direktni utjecaj razvoja kulturne osviještenosti učenika i nastavnika
7. Razvoj društvene i ekološke odgovornosti kod učenika
8. Integracija inovativnih metoda poučavanja u nastavni proces
9. Konkurentnost učenika na lokalnom i globalnom tržištu

PROVEDBA STRATEGIJE

Strategija se temelji na Europskom razvojnog planu kao osnovnom dokumentu za razvoj škole unutar Erasmus+ programa i na Strateškom planu internacionalizacije koji obuhvaća širi spektar međunarodne suradnje. Odbor za kvalitetu obrazovanja sudjeluje u procesu provedbe strategije poboljšavajući kvalitetu nastave i obrazovanja zajedno s Erasmus+ projektnim timom.

NOVELIRANJE STRATEGIJE

Strategija internacionalizacije obuhvaća i predviđa rok od pet godina za međunarodne mobilnosti i suradnju no podložna je izmjenama jer se na godišnjoj bazi provode istraživanja i analiza kvalitete nastave.